

Fremdsprachen

Eine der grossen Besonderheiten von **openLINE** ist die **polyvalente Sprachfähigkeit.**

➤ Das bedeutet, dass nicht nur die gesamte Software als solche in der einen oder anderen Sprache installiert werden kann, sondern dass jeder User im Netz die Bildschirmmasken in **seiner** Sprache sieht.

- Für jeden Mitarbeiter kann die Bildschirmanzeige in einer anderen Sprache (max. 99 Sprachen) erscheinen. So wird z.B. ein Mitarbeiter mit französischer Muttersprache alle Dialoge in französisch erhalten, während z.B. der Lieferschein in englisch gedruckt wird, weil beim Kunden der Sprachcode auf englisch eingestellt ist.
- So kann von jedem Bildschirm aus unabhängig von der Muttersprache des jeweiligen Users in der Sprache des Kunden bzw. Lieferanten korrespondiert werden.

Die Korrespondenz - durch einen Sprachcode geregelt - kann mit jeder Adresse in der Sprache des Kunden oder Lieferanten erfolgen.

- Jedem Kunden und jedem Lieferanten wird ein Sprachcode zu-geordnet, welcher regelt, in welcher Sprache die Korrespondenz zu erfolgen hat.
- Alle im Programm gespeicherten Texte, wie
 - Auftragsköpfe
 - Auftragszusatztexte
 - Artikeltexte
 - Rechnungstexte
 - Bestellköpfe mit Zusatztexten
 usw. werden dann automatisch in der jeweiligen Sprache gedruckt.
- Alle Feldbezeichnungen kann der Kunde für seinen eigenen internen Bedarf bzw. nach seiner betriebs-internen Terminologie in jeder von ihm genutzten Sprache anpassen.

- Mittels des Sprachcodes können Adressen für Serienbriefe in verschiedenen Sprachen selektiert werden.

Somit sind die Möglichkeiten von openLINE im Bereich Fremdsprachen nahezu unbegrenzt.

Beispiel: Adress-Maske französisch

The screenshot shows a software window titled 'openLINE 9.3 ENTWICKELUNG' with a language setting of 'Französisch'. The main content is a form for entering or searching for an address. The form includes fields for 'Adresse No', 'Recherche', 'Clé var.', 'Débitur Nom', 'Date', 'Recherche', 'Nom', '2.ème nom', 'Rue', 'N°o / Lieu', 'Collaborateur', 'Titre lettre', 'Téléphone', 'Groupe clients', 'Domaine', 'Code sélection', 'No Représentant', 'Téléfax', 'Téléphone No. 2', 'Telex', 'Remarque No 2', 'Remarque No 3', 'Adresse-Part', 'Branche', 'Rayon', 'Code langue', 'Code Adresse', 'Dernière visite', and 'Intervalle'. At the bottom, there is a keyboard shortcut legend: ESC=F11, F2=Sauver, 5=Retour, 6=Arrrière, 7=Adr. Text, 8=Proposition, 9=Liste, 13=Impr.